采购项目名称: 黄山中国书画小镇项目网络媒体平台搭建及线上运营服务

采购文件编号： PSZB-2020-001

 **采 购 文 件**

**采购单位：黄山屏水文化旅游有限公司**

**日 期： 2020 年 4 月 10 日**

**目 录**

一、供应商须知前附表

二、供应商须知

三、合同条款和格式

四、响应文件参考格式

**第一章 供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明与要求** |
| **1** | **项目名称** | 黄山中国书画小镇项目网络媒体平台搭建及线上运营服务 |
| **2** | **采购方式** | 询比采购 |
| **3** | **最高限价** | 188000元（大写：人民币壹拾捌万捌仟元整） |
| **4** | **采购内容** | ① 黄山中国书画小镇项目官网的搭建和运营，包括网络备案、域名管理、页面设计、优化推广及为期一年的日常更新维护。② 开通并运营黄山中国书画小镇项目官方微信服务号、微博账号、抖音账号、快手号、头条号、百家号及部分新闻端账号（如网易新闻等）。③ 依托官网、微信、微博、抖音账号等线上平台进行全年线上活动的策划和执行。 |
| **5** | **服务时间及****地点要求** | 服务时间：2020年4月25日至2021年4月24日，为期一年。服务地点：日常工作以线上方式进行沟通，每月保证至少1次现场服务，服务地点为黄山黟县或合肥。如签订正式合同时间晚于上述服务起始时间，服务期以合同签订之日为起点顺延。 |
| **6** | **服务要求** | ① 官网在合同签订后20个工作日内完成设计、技术搭建、注册、认证等并上线。其他账号的注册、认证在合同签订后5个工作日内完成并上线。② 软文每周不少于2篇，其中主题文章不少于1篇，配合项目营销中心开放、样板房开放、开盘活动、竣工验收、重点品牌入驻、开街活动、重点品牌开业等重大节点的新闻稿件不少于1篇。全年软文数量不低于104篇。官方微信（服务号）每周更新1次。官方微博每天更新并保持与粉丝的互动。抖音账号每周至少更新1次。线上互动活动每月不低于1次，形式包括不限于征集、招募、转发集赞、评选等。除本项目供应商生产的内容外，还需根据采购方要求不时更新由采购方或其他第三方生产的内容。② 官方微信运营一年后粉丝量不低于30000，阅读量超过1万人次的文章不少于4篇。官方微博运营一年后粉丝量不低于50000。抖音账号运营一年后粉丝量不低于10000。内容创作的完成率不低于计划要求的90%。 |
| **7** | **付款方式** | ① 项目网络平台搭建和上线后5个工作日内支付合同总价的30%；② 日常更新维护运营服务费用按月支付，费用约占合同总价50%。③ 在合同服务期结束后，根据官网、双微平台的运营情况进行最终考核，考核通过后5个工作日内，支付项目尾款，运营目标未达标情况下，有权扣减相应尾款。考核办法详见合同约定。 |
| **8** | **供应商要求** | ① 具有独立法人资格，营业执照范围含有能够满足提供本项目所需服务的内容，如网络技术开发等。② 截至采购之日三年内具有相关品牌官网、微信、微博搭建及运营的服务案例（提供包含网站开发、微信微博运营等核心服务条款的合同，或案例材料包含供应商的公开署名）。 |
| **9** | **采购文件获取** | 见附件 |
| **10** | **响应文件份数** | 正副本各一份 |
| **11** | **响应文件编制** | 参照范例，正副本均应采用A4幅面，彩色印制，标明项目名称、编号、供应商名称、地址和联系方式，封面和骑页加盖公章。 |
| **12** | **响应文件有效期** | 自递交响应文件截止时间起至合同履行完毕 |
| **13** | **签订合同** | 成交通知书发起之日7日内 |
| **14** | **响应文件提交地点及截止日期** | 地点：安徽省黄山市黟县宏村镇秀里农庄收件人：魏媛媛 联系电话：18005697876截止日期：2020年4月17日 14：00 |
| **15** | **履约保证金** | 无 |
| **16** | **采购单位** | 黄山屏水文化旅游有限公司联系人：魏媛媛 电话：18005697876邮箱：hszgshxz@163.com |
| **17** | **开启响应文件时间地点** | 时间：2020年4月17日 15：00地点：安徽省黄山市黟县宏村镇秀里农庄 屏水公司会议室 |
| **18** | **评审小组组成** | 小组成员共5名 |
| **19** | **评分因素** | **评分说明** |
|  | **分值构成**（总分100分） | 报价评审：40分商务技术评审：60分 |
|  | 报价评审 | 报价（40分） | 以有效投标报价的平均价下浮5%作为评标基准价，评标价等于评标基准值的，即偏差率为0%的，得分为40分；偏差率与0%比较，每偏离一个百分点扣1分，结果四舍五入，保留两位小数。偏差率=100%×（有效投标报价－评标基准价）/评标基准价 |
| 商务技术评审 | 企业资质及业绩（20分） | 成立时间：8年(含)以上得10分；3-8年得6分；3年(不含)以下得3分。 |
| 近三年相关品牌官网、微信、微博搭建及运营的服务案例，并且金额在10万元（含）以上的进行计分：3个(含)以上得10分；3个以下得5分；没有不得分。需提供相关合同证明材料。 |
| 服务建议方案水平（40分） | 根据投标人提交的本项目服务建议方案水平、深度满足招标文件的要求等进行评价。按A、B、C三档赋分，A档26-40分，B档11-25分，C档1-10分，缺项或严重不合理的得0分。 |

**第二章 供应商须知**

**一、总则**

**1、适用范围**

1.1本采购文件是根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规制订。

1.2本采购文件仅适用于本次采购所叙述的项目。

**2、定义**

2.1 “服务”：指本文件第二章“采购内容”所述所有服务。

2.2 “采购单位”：指黄山屏水文化旅游有限公司

2.3 “供应商”：响应本采购文件要求，向采购单位提供所需服务的供应商。

2.4 “响应文件”：指供应商按照本项目采购文件要求编制的响应文件。

**3、供应商资质要求：**

应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，且符合、承认并承诺履行采购文件各项规定的国内法人和其他组织。

4、**供应商参与谈判活动的费用**

供应商必须自行承担所有与参加本次采购活动的有关费用。不论结果如何，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**二、采购文件**

**1、采购文件的法律效力及注意事项**

本采购文件阐明了供应商所需提供服务的范围和评审的程序，是本次采购活动具有法律效力的文件，同时也是评审的重要依据。供应商应认真阅读和充分理解本采购文件中所有的事项、格式条款和规范等要求。如供应商没有按照本采购文件要求提交全部文件资料或响应文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应，出现的不利后果，由供应商自行承担相关风险。

**2、采购文件的修改**

2.1在某些情况下，采购单位可能对采购文件进行修改。

2.2采购单位对供应商质疑的答复和对采购文件的修改，将以答疑、补遗的形式书面答复。答疑、补遗是采购文件不可缺少的组成部分，对参与采购活动的有关各方均具有约束力。

2.3为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购单位可以决定推迟评审的时间，并以书面形式做出通知。

**三、响应文件**

**1、响应文件构成**

1.1响应文件应认真编写，标明页码，正副本均应采用A4幅面，彩色印制，标明项目名称、编号、供应商名称、地址和联系方式，封面和骑页加盖公章。

1.2供应商应提供正副本各一份响应文件，并在其封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本内容应一致；若正本与副本不一致，以正本为准。

1.3 响应文件应包含以下内容：

报价函

企业营业执照复印件

业绩证明材料

法人身份证复印件

委托人身份证复印件

服务建议方案

1. **报价**

2.1 报价函采取总价报价方式。

2.2 报价总价为含税报价。

1. **证明文件**

供应商响应文件中提供的所有的资格文件、证明文件等复印件资料，在协商现场都必须提供原件备查。

**四、评审、公示及确定成交供应商**

**1、评审**

1.1 我司将在“供应商须知前附表”规定的时间和地点组织评审。

1.2 评审人员是按规定组成的三人或三人以上的评审小组。

1.3 评审开始之前，评审小组和监督人员将首先认真审查供应商提交的响应文件，了解其与采购文件的要求是否有偏离。在掌握了供应商响应文件的基本情况之后，评审小组成员对响应文件进行评分。

1.4 评分过程采用保密方式，在监督人员的监督下进行。

1.5 评分结束后，评审小组编写评审报告并确定候选供应商顺序。

**2、公示**

评审结束后在采购主体官网、文旅集团官网等平台发布供应商候选人公示，公示期原则上不少于2日。如无特殊情况，默认第一候选人为中标人，中标结果不再另行公示。如出现特殊情况，中标人非第一候选人的，进行中标结果公示，公示期不少于2日。

**3、确定成交供应商**

公示期满后，确定成交供应商并以书面形式发出成交通知书。

**五、合同签订**

 成交供应商确定后，采购单位可立即与供应商签订合同。

**第三章 合同条款和格式**

**黄山中国书画小镇项目**

**网络媒体平台搭建及线上运营服务合同**

**甲方：**黄山屏水文化旅游有限公司

地址：安徽省黄山市黟县宏村镇秀里农庄

纳税识别码：91341023MA2N15YH6H

开户行：中国农业银行股份有限公司黟县支行

帐号：12766001040008585

法人代表：杨金海

联系电话：0559-5182999 电子邮箱：811610071@qq.com

**乙方：**

地址：

纳税识别：

法人代表：

电话：

电子邮箱：

现双方就**黄山中国书画小镇项目网络媒体平台搭建及线上运营服务**事宜，达成如下协议：

**一、合同履行期：**

服务周期为1年，自2020年4月 日至2021年 月 日。

**二、合作内容：**

1. 甲方委托乙方开通和运营以甲方为申请主体的黄山中国书画小镇项目官方微信服务号、微博账号、抖音账号。

2. 甲方委托乙方进行黄山中国书画小镇项目官网的搭建和运营，包括网络备案、域名管理、页面设计、优化推广及日常更新维护。

3. 甲方委托乙方依托官网、微信、微博、抖音账号等线上平台进行全年线上活动的策划和执行。

4. 甲方对官方网站、官方微博、官方微信、抖音账号的搭建、内容更新、日常运营和线上活动的策划执行的具体要求见**合同附件**，乙方因结合自身优势对项目进行深入理解，配合甲方团队完成各项指标性要求。

5. 本合同签订后，乙方纳入甲方营销供应商资源库，对于甲方日常营销工作中需要的文案、设计、拍摄、制作等内容创作需求，在本合同规定数量和内容之外的，可以根据甲方的费用标准进行采购，按月结算。

**三、收费标准及付款方式**

1、本合同总价为含税 元（小写： 元）。

2、付款方式：

第一阶段：甲方在项目网络平台搭建和上线后5个工作日内支付合同总价的30%，即人民币 。

第二阶段：运营服务费用按月支付，月费金额为人民币 ，在每月20日前支付当月服务费，合计 。

第三阶段：在合同服务期结束后，甲方根据乙方对官网、双微平台的运营情况进行最终考核，考核通过后5个工作日内，支付项目尾款人民币 ，对于运营目标未能完成的情况看，甲方有权扣减相应尾款。

3、乙方在付款前开具相对应金额的增值税专用发票给到甲方，甲方在收到合法有效的增值税专用发票后付款。

4、支付方式、甲方开票信息和乙方指定收款信息和如下：

**甲方指定的开票信息及票种（增值税普通发票/专用发票）：**

**票种： 增值税专用发票**

**开票信息：公司名称：黄山屏水文化旅游有限公司**

 **税号：91341023MA2N15YH6H**

 **单位地址及电话号码：安徽省黄山市宏村镇秀里 0559-5182999**

 **开户银行及账号：中国农业银行股份有限公司黟县支行**

 **12766001040008585**

**乙方指定对公收款账户：**

**帐户名称：**

**开 户 行：**

**帐 号：**

**四、甲乙双方权利与义务**

**1、甲方的权利与义务**

1）确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求；

2）甲方有权对文章创意、效果呈现进行审核与决策。甲方有权随时就合同约定事项与乙方项目负责人进行沟通，有权了解或要求乙方完成相关事宜，对此乙方应给予配合；若乙方调整工作计划，应于调整前两个工作日内通知甲方；

3）所有服务内容须经甲方同意并确认方可对外发布；

4）甲方有权要求乙方在每个服务期结束前以书面形式提供对于每个服务期服务内容的总结报告和下一个服务期服务内容的工作计划。具体汇报节点见合同附件中相关约定。

5）甲方有权对乙方的服务总结报告和工作计划提出改进意见，乙方应给予积极配合。若乙方连续两个服务周期不能实现甲方的要求，甲方有权提前解除本合约。

**2、乙方的权利与义务**

1）在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富设计经验的人员组成本项目工作组，负责本项目各项服务工作；

2）在接受委托期间，乙方应与甲方保持密切的沟通，勤勉、尽责完成本合同约定项目，按合同规定的进度要求提交质量合格的成果，并对其完整性、正确性及有效性负责，按甲方的要求修改、补充和完善。

3）在合作期内，若乙方同甲方在工作上产生分歧，则应在分歧发生之日起两个工作日内通知甲方召开碰头会，双方协商解决。

4）乙方有权要求甲方按工作进度予以配合包括但不限于按时支付款项、提供相应资料、确认相关文件等，如因甲方付款、甲方内容确认提供资料不及时导致的乙方未能按时完成工作，乙方不承担任何责任，服务期可相应顺延，但由此造成的损失乙方可向甲方追偿。

**五、知识产权及保密**

1、双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益，否则一切责任由该方自行承担，概与另一方无关；

2、乙方履行本合同依据甲方所提供的资料编写的方案、策划等或者由乙方独立编写的方案、策划等，其版权、著作权等知识产权归甲方所有，乙方除为实施本合同外不得擅自翻制或提供给第三方使用，若擅自翻制或提供给第三方使用应向甲方承担本合同金额双倍的违约责任并赔偿由此给甲方造成的损失。

3、双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益；

4、在本协议履行期间及本协议终止后，任何一方（“接受方”）对本协议及本协议项下内容、签订和履行情况，以及在本协议履行过程中所获知的另一方（“披露方”）未向社会公开的业务成本信息、技术信息和经营信息（包括披露方客户或关联公司的上述信息）负有保密义务，未经披露方书面许可，接受方不得将其披露给第三方。本保密条款的约定不因本协议的解除、终止或撤消而失效。

**六、违约责任**

1、终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，需赔付由此给对方造成的相关经济损失。

2、如因甲方原因单方面终止协议，应向乙方支付已执行部分的成本，并支付相当于合同金额20%的违约金。

3、因为甲方未按照本合同约定支付款项、提供相应协助或物料提供，而造成服务未能按时执行的，甲方需向乙方支付乙方已为此项目支出的成本。

4、如乙方提供的服务执行方案不符合合同约定或甲方要求，且乙方未能在甲方要求的期限内及时纠正的，甲方有权单方解除合同，乙方应退还甲方已支付的费用。

5、合同解除前，承担违约责任不免除违约方继续履行合同的义务。

**七、争议解决**

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决；若不能协商解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**八、免责条款**

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

1、不可抗力：法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件；

2、由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

3、任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

**九、通知与送达**

1、与本合同有关的任何通知，以书面送达方式方为有效。书面形式包括信函、传真、电子邮件。

2、通知邮寄或递交下列地点或传至下列传真号码或发至下列电子信箱视为有效送达：

甲方委派 并指定作为同乙方进行项目业务联系的联系人。该联系人的联络方式为：

电话：

电子邮箱：

地址：安徽省黄山市黟县宏村镇秀里农庄

乙方委派 并指定作为同乙方进行项目业务联系的联系人。该联系人的联络方式为：

电话：

传真：

电子邮箱：

地址：

**十、其他约定**

1、本合同自双方签章之日起生效，本合同为甲乙双方之间完整合同；

2、本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力；

3、本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力；

4、本合同一式贰份，双方各持壹份，经双方签署的每份合同均为正本；

甲方名称（盖章）：黄山屏水文化旅游有限公司 乙方名称（盖章）

法人代表或委托人签字： 法人代表或委托人签字：

合同签署日期： 合同签署日期：

**合同附件 服务细节要求**

**一、项目启动和平台搭建时间节点**

1. 在服务期开始之前，乙方需确定项目工作团队，启动项目前期策划工作。项目团队应至少包含：1名项目负责人、1名文案策划、1名平面设计、1名网络技术人员。

工作团队需在服务期开始之前与甲方市场营销团队对接，完成官网、微信、微博、抖音平台的栏目策划、视觉模板概念稿、全年内容规划、线上活动主题规划和排期计划，并提供2篇主题稿件及2版海报设计供招标人审核确认图文风格调性和内容方向。

2. 官网在合同签订后20个工作日内完成设计、技术搭建、注册、认证等并上线。其他账号的注册、认证在合同签订后5个工作日内完成并上线。官网平台上线后视为第一阶段工作完成，甲方据此支付第一阶段费用。

**二、互联网账号维护及运营要求**

1. 软文每周不少于2篇，其中主题文章不少于1篇，配合项目招标、营销宣传及重大节点的新闻稿件不少于1篇，呈现形式包括但不限于图文稿件、海报、动图、视频、短视频、播客等。内容具有原创性，不涉及侵犯第三方知识产权及其他权利。

2. 官方微信（服务号）每周更新1次。

3. 官方微博每天更新并保持与粉丝的互动。

4. 抖音账号每周至少更新1次。

5. 线上互动活动每月不低于1次，形式包括不限于征集、招募、转发集赞、评选等，经甲方审定后在三大平台同步进行（涉及制作及礼品采购等费用另计）。

6. 乙方对官网、微信、微博、抖音等账号的更新维护，除乙方自身生产的内容外，也包括甲方提供的由甲方或其他第三方生产的内容。

**三、考核指标**

1. 官方微信运营一年后粉丝量不低于30000，阅读量超过1万人次的文章不少于4篇。

2. 官方微博运营一年后粉丝量不低于50000。

3. 抖音账号运营一年后粉丝量不低于10000.

4. 内容创作的完成率不低于计划要求的90%。

**三、汇报和审核流程**

1. 乙方根据甲方要求制定全年计划、月度计划、周计划，以书面形式提交甲方指定联系人及相关领导确认。乙方在收到甲方指定联系人书面确认回复后方可执行相关计划。

2. 官方网站、微信、微博、抖音等内容在对外发布前以书面形式提交甲方指定联系人及相关领导审核确认。乙方在收到甲方指定联系人书面确认回复后方可对外发布。

3. 若已发布的内容经甲方确认需要删除或修改，乙方应在12个小时内进行相应的删改操作。

4. 甲乙双方每周举行一次视频或当面会议，对上周的内容更新进行总结、对下周的计划进行讨论确认；每月举行一次当面会议，对当月内容更新进行总结、对下月的计划进行讨论确认。由乙方在会议之前准备书面总结和计划材料，并在会议中进行会议记录，在会议后第一个工作日内发送甲方确认，作为下一阶段工作的依据。

四、尾款支付考核办法

|  |  |
| --- | --- |
| 工作任务完成度 | 尾款支付比例 |
| 内容更新数量完成度100%及以上；粉丝数量完成度100%及以上 | 100% |
| 以下两者有一项不达标则不符合本档：内容更新数量完成度70-100%；粉丝数量完成度70-100%； | 70% |
| 以下两者有一项不达标则不符合本档：内容更新数量完成度50-70%；粉丝数量完成度50-70%； | 50% |
| 以下两者有一项不达标则不符合本档：内容更新数量完成度30-50%；粉丝数量完成度30-50%； | 30% |
| 内容更新数量完成度30%以下；粉丝数量完成度30%以下； | 0% |

**第四章 响应文件参考格式**

项目名称：黄山中国书画小镇项目网络媒体平台搭建及线上运营服务

项目编号：

**响 应 文 件**

2020年 4 月 17 日 15:00时前不得启封

 供应商： （企业公章、法人章）

 详细地址：

 邮政编码：

年 月 日

**响**

**应**

**文**

**件**

项目编号：

项目名称：黄山中国书画小镇项目网络媒体平台搭建及线上运营服务

供应商名称：

法定代表人或其委托代理人： (签字或盖章)

日 期： 年 月 日

# 报价函

致： 黄山屏水文化旅游有限公司

根据你方采购文件编号为 的黄山中国书画小镇项目网络媒体平台搭建及线上运营服务采购文件，遵照《中华人民共和国采购法》等有关规定，在详细了解上述采购文件的供应商须知、合同条款及其他有关文件后，我方愿以　 （小写　　元）的含税总报价，按采购文件中的条件接受项目服务的委托，报价包括所提供的服务内容、差旅费等所有一切相关费用。

我方保证按照采购文件的要求完成本项目的服务工作，在约定时间内完成你方要求。

我方报价有效期自递交响应文件截止时间起至合同履行完毕。

我方保证响应文件内容真实。

供应商名称： （盖 章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

# 统一社会信用代码营业执照

# 法人身份证复印件

# 法人授权委托书

本人 系 （单位）的法定代表人，现委托 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、递交、撤回、修改 黄山中国书画小镇项目网络媒体平台搭建及线上运营服务响应文件等及其相关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 同响应有效期限 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件、委托代理人身份证复印件

供应商： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

手机 号码：

电子 邮箱：

 年 月 日

**被授权人身份证复印件**

**公司相关证明文件**

**（过往服务合同、策划方案等材料）**

**本项目服务建议方案**